

# MBO-beroep in beeld

## ■ Marketing medewerker mbo-beroep, niveau 4

In deze uitgave beschrijven we de inhoud van een mbo-beroep. Zo weet u wat u van iemand mag verwachten die gediplomeerd is in dit vakgebied.

### Bent u praktijkopleider, begeleidt u een stagiair?

- **Bied de juiste taken en werkzaamheden aan**

Wanneer u een mbo-leerling begeleidt, is het goed om te weten waarvoor hij wordt opgeleid. U kunt uw stagiair dan gericht taken aanbieden. Dankzij de juiste praktijkervaring kan de leerling zijn diploma behalen en komt hij met nuttige werkervaring de arbeidsmarkt op. U leest hierna welke kerntaken en werkzaamheden bij het specifieke mbo-beroep horen.

- **Houd rekening met het mbo-niveau**

Het mbo kent vier niveaus. De zwaarte van het werk dat uw stagiair doet, moet overeenkomen met het niveau van de opleiding. Wij lichten kort toe op wat voor niveau mensen met een mbo-diploma later op de werkvloer functioneren.

### Bent u HR-adviseur?

- **Extra kennis bij werving & selectie**

Wilt u weten wat sollicitanten met een mbo-diploma kennen en kunnen? In deze beroepsbeschrijving leest u wat u mag verwachten. Deze informatie komt ook van pas wanneer u een personeelsadvertentie opstelt.

- **Input voor uw functieprofielen of POP**

Als u een mbo-functieprofiel wilt opstellen, vraagt dat kennis van de inhoud van het mbo-beroep. Dat geldt ook wanneer u een persoonlijk ontwikkelplan maakt met uw medewerker. Het mbo-niveau waar iemand naartoe wil werken, hebben wij duidelijk voor u in beeld gebracht. Zo geeft u eenvoudig vorm aan een POP.

ECABO is het kenniscentrum beroepsonderwijs en bedrijfsleven voor de economisch-administratieve, ICT en veiligheidsberoepen. ECABO vertaalt de wensen van het bedrijfsleven in richtlijnen voor het onderwijs. Dit wordt vastgelegd in zogenoemde kwalificatiedossiers. De dossiers vormen het uitgangspunt van het onderwijs en worden gebruikt om de diploma-eisen te formuleren. De complete kwalificatiedossiers vindt u op [www.ecabo.nl](http://www.ecabo.nl).

## ■ Marketing medewerker mbo-beroep, niveau 4

### Mbo Commercieel

Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
		Contactcenter medewerker	(Junior) accountmanager
		Commercieel medewerker binnendienst	Contactcenter teamleider
			Medewerker evenementen-organisatie
			<b>Marketing medewerker</b>
			Assistent communicatie-medewerker

#### • Mbo-opleidingniveaus toegelicht:

1. **De assistent beroepsbeoefenaar op mbo-niveau 1** voert zijn werk onder begeleiding uit en heeft een assisterende, ondersteunende rol. Het gaat om weinig complex werk.
2. **De medewerker/basisberoepsbeoefenaar op mbo-niveau 2** doet zijn werk grotendeels zelfstandig en heeft een uitvoerende, ondersteunende rol. Het gaat veelal om standaardwerk.
3. **De zelfstandig medewerker/zelfstandig beroepsbeoefenaar op mbo-niveau 3** doet zijn werk geheel zelfstandig. Hij heeft diverse rollen, van uitvoerend en adviserend tot begeleidend, aansturend en controlerend. Hij doet standaardwerk en werk dat eigen inzicht vraagt.
4. **De middenkaderfunctionaris/gespecialiseerd beroepsbeoefenaar op mbo-niveau 4** doet zijn werk geheel zelfstandig en is breed inzetbaar maar kan ook zelfstandig gespecialiseerd werk uitvoeren. Hij heeft diverse rollen, van uitvoerend tot coördinerend. Zijn werk kent afbreukrisico.

## Beroepsbeschrijving Marketing medewerker

Een marketing medewerker werkt op een verkoopafdeling of op een marketing (communicatie-) afdeling van een organisatie. Het kan gaan om bedrijven binnen de meest uiteenlopende sectoren. Hij kan ook werken bij een marketingadviesbureau of een marktonderzoekbureau: dan wordt hij ingezet voor opdrachten van klanten. Bij grotere organisaties werkt hij op een speciale marketingafdeling, waar hij zich ook bezig houdt met marktverkenningen en marktonderzoek. Hij doet deze zelf of hij besteedt ze uit en begeleidt de onderzoekers. Hij ondersteunt het management bovendien bij het ontwikkelen van het marketing-

beleid en van bijvoorbeeld product-, prijs- en distributieplannen. Hij onderzoekt een marketingvraagstuk, bedenkt oplossingen, bespreekt zijn ideeën met zijn leidinggevende of met de opdrachtgever, maakt vervolgens een projectplan en voert dit alleen of samen met anderen uit. Ook ontwikkelt hij voorlichtings- en promotiemateriaal voor zijn eigen organisatie of voor derden.

In kleine organisaties worden de werkzaamheden van de marketing medewerker meestal gecombineerd met die van de assistent communicatiemedewerker.

## Kerntaken en werkprocessen

De kerntaken zijn de kenmerkende activiteiten voor het beroep. Binnen een kerntaak worden verschillende beroepshandelingen uitgevoerd, de zogenoemde werkprocessen.

Een meer uitgebreide beschrijving van de kerntaken, werkprocessen en beroepscompetenties vindt u in het complete kwalificatiedossier Medewerker marketing & communicatie op [www.ecabo.nl](http://www.ecabo.nl).

Kerntaak	Werkproces
1. Assisteert bij het opstellen van operationele plannen ten behoeve van het strategisch marketing- en/of communicatiebeleid	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zoekt informatie op voor een operationeel plan</li><li>• Analyseert informatie voor een operationeel plan</li><li>• Doet voorstellen voor een operationeel plan</li><li>• Werkt een operationeel plan uit</li><li>• Becommentarieert een operationeel plan</li></ul>
2. Assisteert bij het opzetten en uitvoeren van marktverkenningen en marktonderzoeken	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volgt ontwikkelingen op de markt</li><li>• Analyseert de gesignaleerde ontwikkelingen</li><li>• Verwerkt de analyse tot managementinformatie</li><li>• Zet marktverkenningsinitiatieven op</li><li>• Zet marktonderzoeken op</li><li>• Voert marktonderzoeken uit</li></ul>
3. Zet marketing- en/of communicatieactiviteiten op en voert ze uit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brengt een marketing- en/of communicatievraagstuk in kaart</li><li>• Bedenkt een oplossing</li><li>• Stelt een projectplan op</li><li>• Voert een projectplan uit</li><li>• Evalueert het projectplan en het behaalde resultaat</li><li>• Ontwikkelt en beheert voorlichtings-, promotie- en/of pr-materiaal</li></ul>

## Praktijkvoorbeeld van werkzaamheden

Kerntaak	Werkproces
2. Assisteert bij het opzetten en uitvoeren van marktverkenningen en marktonderzoeken	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volgt ontwikkelingen op de markt</li></ul>

Hanna is sinds een jaar marketing medewerker bij een multinational in sportschoenen en aanverwante artikelen. Samen met haar twee collega's Jolanda en Gert, die al zo'n vijf jaar bij dit bedrijf werken, is Hanna verantwoordelijk voor de marketing in de Benelux en Duitsland. Zij werken onder leiding van marketingmanager Kees. De organisatie is net gestart met een nieuwe campagne 'Sportshoes just4you'. Het doel is om mensen te inspireren meer te gaan sporten omdat dat gezond is, maar natuurlijk ook ter bevordering van de schoenenverkoop. Tijdens het werkoverleg vraagt de manager aan de afdeling hoe de huidige serie sportschoenen het doet op de Nederlandse en Duitse markt, en of het productenpakket eventueel

aangepast moet worden. Jolanda, Gert en Hanna beloven hier onderzoek naar te doen. Kees wil de gegevens over een week hebben. Dinsdagmiddag start Hanna met het onderzoek en raadpleegt interne informatiebronnen zoals de verkoopcijfers, eerdere onderzoeken naar de wensen van de consument en ontwikkelingen met betrekking tot concurrerende productlijnen. Ze selecteert de informatie en begint met het opstellen van een overzicht. Op woensdag gaat ze daar mee verder. Dan wil ze ook met haar collega's bespreken welke externe informatiebronnen relevant zijn. Ze maakt alvast een lijstje met mogelijke bronnen.



## Voorbeelden van personeelsadvertenties

Werkgevers hanteren soms andere benamingen voor 'Marketing medewerker'. Denk aan: 'Marketing assistent', 'Medewerker Direct marketing' en 'Medewerker marktonderzoek'.

Voor een grote verzekeringsmaatschappij in Bilthoven zijn wij op zoek naar een

### Marketing & Communicatie medewerker (fulltime)

De Marketing & communicatiemedewerker draagt zorg voor coördinatie van verkoop-ondersteuning vanuit Marketing & Communicatie voor binnen- en buitendienst (advies en acties). Hij/zij ondersteunt de afdeling Direct Marketing & Communicatie door middel van het mede-controleren, implementeren en testen van ontwikkelde marketinguitingen.

#### Functieomschrijving:

- Bedenken en zelfstandig uitvoeren van direct marketingacties en mailings
- Teksten, brieven en mailings opstellen en (her)beoordelen van bestaande uitingen
- Marktbewerking van bestaande en nieuwe collectiviteiten (met o.a. introductiepakket, acties, en/of mailing spreekuren, presentaties etc.)
- Het onderhouden van externe contacten met internetbedrijven en reclamebureaus en van interne contacten (andere Business Units en de afdelingen binnen de Unit Zorg)

- Rapporteren over het effect/resultaat van marketingacties

#### Functie-eisen:

- mbo opleiding marketing en communicatie
- Kennis van zorgverzekeringen is een pre
- Goede schriftelijke en mondelinge communicatie
- Klantgerichtheid
- Creativiteit

### Wij zijn op zoek naar een Marketing assistent

#### Functieomschrijving:

In deze functie verricht je ondersteunende administratieve en commerciële werkzaamheden voor interne en externe doeleinden; zo bewaak je het marketingbudget en assisteer je de Productmanagers bij offerteaanvragen en product-introducties, je controleert en past gegevens aan in SAP en doet archiveringswerkzaamheden.

#### Functie-eisen:

- Enige jaren ervaring met (een deel van) bovengenoemde werkzaamheden
- Een mbo werk- en denkniveau (Marketing-medewerker, niveau 4)
- Een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Resultaatgericht, flexibel en klantgericht
- Een teamspeler, die enthousiasme uitstraalt en initiatief durft te nemen en beschikt over een goed inlevingsvermogen

## Kijk ook op [www.ecabo.nl](http://www.ecabo.nl) voor:

- Trainingen voor praktijkopleiders
- Tips over het vinden, begeleiden en beoordelen van stagiairs
- (Sectorale) arbeidsmarktinformatie

ECABO  
Disketteweg 6  
Postbus 1230  
3800 BE Amersfoort  
Telefoon 033 450 46 46  
Fax 033 450 46 66  
Info@ecabo.nl  
www.ecabo.nl

90532



*Beroepsonderwijs en bedrijfsleven: dat werkt!*